

### Toimintasuunnitelma vuodelle 2021

Kiinteistöliitto Kanta-Hämeen toimintasuunnitelma on järjestyksessään 129. Yhdistyksen perustava kokous pidettiin 3.11.1892 Hämeenlinnassa.

#### **Missio**

Kiinteistöliitto Kanta-Hämeen perustehtävänä on jäsenistön etujen ajaminen.

#### **Arvot**

Jäsenlähtöisyys  
Jatkuva kehittäminen  
Kumppanuus  
Luovuus ja uteliaisuus  
Läpinäkyvyys ja avoimuus

#### **Visio (tahtotila)**

Kiinteistöliitto Kanta-Häme on kattavasti jäsenkenttää palveleva, haluttava asiantuntija, kouluttaja ja tiedonjakaja, jonka jäsenmäärä yhä kasvaa.

#### **Yhdistyksen toimintamalli**

Yhdistyksen sääntömääräinen kokous on yhdistyksen ylin päättävä elin. Hallitus ohjaa yhdistyksen toimintaa sääntöjen, yhdistyksen kokouksen päätösten ja hyvän hallintotavan mukaisesti. Hallitus nimeää avukseen työvaliokunnan sekä ottaa ja erottaa yhdistyksen toimihenkilöt. Hallitus voi nimittää pysyviä ja tilapäisiä toimikuntia.

Yhdistyksen toiminnanjohtaja johtaa yhdistyksen toimintaa hallituksen ja työvaliokunnan antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

#### **Jäsenpalvelut**

Yhdistyksen tärkeimpiä palveluita ovat jäsenille annettava neuvonta, tiedotustoiminta, koulutus- ja kurssitoiminta sekä jäsenistön etujen ajaminen.

##### 1. Neuvontapalvelu

Yhdistyksen jäsenille annettava neuvontapalvelu on yhdistyksen tärkein jäsenpalvelumuoto. Yhdistyksen toimistolla neuvontapalveluista vastaa toiminnanjohtaja, joka pitää yllä omaa osaamistaan ja takaa siten paikallisen neuvonnan tason säilymisen riittävällä tasolla. Lisäksi jäsenet voivat käyttää Suomen Kiinteistöliiton laki-, korjausrakentamis-, energia- sekä talous- ja veroneuvontapalveluita.

## 2. Viestintä ja tiedonhallinta

Kehitetään nykyistä viestintää seuraavilla osa-alueilla

- Sisäinen viestintä eli jäsenten tiedonsaanti
- Ulkoinen viestintä eli julkinen kuva ja jäsenhankinta
- Viestinnän kustannustehokkuus
- Sosiaalinen media

Viestinnässä tehdään valtakunnallista yhteistyötä. Suomen Kiinteistöliiton sähköisen viestinnän ja tiedonhallinnan palveluita tehdään tunnetuksi toiminta-alueellamme. Viestitään nykyistä laajemmin kentälle, pyritään löytämään ja ottamaan käyttöön uusia väyliä/keinoja.

### Viestintä 2021

- 4-6 Jäsentiedotetta vuosittain
- Suomen Kiinteistölehti kaikille jäsentaloyhtiöiden hallitusten puheenjohtajille
- Pyritään entistä kattavampaan sisältöyhteistyöhön Hämeen Sanomien ja Forssan Lehden kanssa sekä pyritään saamaan koulutusten yhteyteen aihetta tukevia lehtijuttuja
- Jatketaan lehtiyhteistyön selvittämistä muiden alueyhdistysten ja Kiinteistöalan Kustannuksen kanssa
- Julkiset kannanotot asumiseen, kiinteistönpitoon tai muihin edunvalvontakysymyksiin tehdään tarpeen mukaan.
- Yhdistyksen nettisivuja kehitetään tarpeen mukaan ja tuotanto pidetään ulkoistettuna
- Sosiaalisen median käyttöä tehostetaan ja kehitetään edelleen
- Pidetään yllä ja päivitetään kattavaa ja monivuotista viestintäsuunnitelmaa

## 3. Koulutus

Koulutus jaetaan jäsenkoulutukseen ja yleiseen tiedon jakamiseen. Yhdistys järjestää toimialueellaan vuosittain useita jäsenkoulutustilaisuuksia. Koulutustilaisuudet videoidaan ja ne ovat kaikkien katsottavissa verkkosivuillamme. Lisäksi osa koulutuksista järjestetään webinaareina.

Vuonna 2021 järjestetään 6-10 jäsenille maksutonta koulutustilaisuutta, joista 2-4 pidetään Forssassa. Koulutusta annetaan seuraavista aihepiireistä:

- Hallitustyöskentely
- Taloyhtiön talous
- Lainsäädäntö
- Korjausrakentaminen
- Energiatohokkuus ja energian säästö
- Muut ajankohtaiset aiheet

Hämeenlinnassa ja Forssassa järjestetään vuosittain puheenjohtajaillet tai vastaavat asiantuntijaseminaarit. HTHJ -verkkokoulutus pilotoitiin Kanta-Hämeessä 2016. Kokemukset olivat hyvät ja nyt se on valtakunnallisessa käytössä. Sen markkinointia

jäsenille jatketaan vuonna 2021. Loppuvuodesta 2018 otettiin Kanta-Hämeessä ensimmäisenä alueyhdistyksenä käyttöön sähköinen vastuunjakotaulukko jäsenetuna. Tästä tiedotetaan kattavasti ja tätä käytetään yhtenä jäsenhankinnan kärkenä myös vuonna 2021. Yhdistys on aktiivisesti mukana liittoyhteisössä kehittämässä sekä kehittää tarvittaessa myös itse viestintään ja koulutukseen digitaalisia ja muita työkaluja.

Puheenjohtajaklubi perustettiin vuonna 2016. Toimintaa jatketaan yhdistysvetoisesti järjestämällä vuosittain 2-4 tilaisuutta, joiden aiheista päättävät klubilaiset.

#### 4. Etujen ajaminen ja vaikuttaminen

Yhdistyksen perustehtävä on jäsenkunnan etujen ajaminen koko toiminta-alueella.

- Jäsenkunnan etujen ajaminen on tärkeää ja se koostuu kaikista perustoiminnoista.
- Etujen ajamiseen liittyvistä asioista tiedottamisesta ja toimista vastaavat hallitus, hallituksen puheenjohtaja sekä toiminnanjohtaja.
- Toiminta on proaktiivista.

Paikallinen jäsentaloyhtiöiden etujen ajaminen kohdistuu ennen kaikkea tariffien ja asumiskustannusten seurantaan sekä kaava- ja lupaprosessien kehittämiseen. Yhdistys on vahvasti mukana maakunnallisessa edunvalvonnassa ja pyrkii toimintansa edistämiseksi vaikuttamaan seudulliseen asunto- ym. kiinteistöpoliittiseen päätöksentekoon olemalla vuorovaikutuksissa alueen luottamus- ja virkamiesjohtoon sekä muiden alueellisten toimijoiden kanssa. Etujen ajamista hoidetaan myös median kautta mm. lehtiartikkeleiden avulla. Kuntavaalien tiimoilta järjestetään vaalitentti, josta tiedotetaan laajasti. Käynnistetään yhteistyökartoitus toimialueemme kaupunkien eri toimielinten, kuten kaupunkirakenne-, sivistys- ja hyvinvointitoimialojen kanssa.

#### 5. Tutkimus ja kehitys

Alueellista tutkimus- ja kehitystoimintaa pyritään viemään eteenpäin yhdessä alan paikallisten oppilaitosten, kuten HAMKin kanssa. Suomen Kiinteistöliiton tutkimus- ja kehitystyön tunnettuutta lisätään toiminta-alueellamme. Hallitus tekee vuosittain opintomatkan ja osallistuu toimintaansa tukevaan koulutukseen.

### **Markkinointi ja jäsenhankinta**

Yhdistyksen näkyminen alueella on ensiarvoisen tärkeää tunnettuuden kannalta. Yhdistys saa markkinoinnissa tukea Suomen Kiinteistöliitolta. Tavoitteena on, että yhdistys parantaa tunnettuuttaan ja imagoaan näkymällä usein asiantuntijana julkisuudessa. Viestintää suunnataan jatkossa puheenjohtajien ja hallitusten jäsenten lisäksi myös taloyhtiöiden osakkaille.

Kerrotaan jäsenyyden hyödyt ja tehdään liittyminen helpoksi. Viestintää kehitetään entistä paremmin eri kohderyhmien tarpeita vastaavaksi. Jäsenhankintaa tehostetaan ennen kaikkea viestinnän kehittämisen kautta. Yhtenä markkinointikeinona kehitetään myös isännöitsijä- ja rakennuttajayhteistyötä.

Palveluiden mahdollistamiseksi yhdistys perii jäseniltä kuutioperusteista jäsenmaksua. Jäsenmaksun suuruus noudattelee Suomen Kiinteistöliitolle maksettavaa yhdistyksen jäsenmaksuosuutta.

Yhdistyksen uusi toimintastrategia otettiin käyttöön vuoden 2020 alusta, vuonna 2020 käyttöön otettua viestintäsuunnitelmaa päivitetään jatkuvasti.

Hallitus